

ANALISIS NILAI PROSES (PROCESS VALUE ANALYSIS)
DALAM RANGKA MENINGKATKAN EFISIENSI
STUDI KASUS PADA PT. SMART Tbk.
PACKAGING DIVISION DI SURABAYA

KIK
A 179/01
Pal
a

**ANALISIS NILAI PROSES (PROCESS VALUE ANALYSIS)
DALAM RANGKA MENINGKATKAN EFISIENSI
STUDI KASUS PADA PT. SMART Tbk.
PACKAGING DIVISION DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

ENDAH PALUPI

No. Pokok : 049711555 E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

SKRIPSI


**ANALISIS NILAI PROSES (*PROCESS VALUE ANALYSIS*)
DALAM RANGKA MENINGKATKAN EFISIENSI
STUDI KASUS PADA PT. SMART Tbk.
PACKAGING DIVISION DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ENDAH PALUPI**

No. Pokok : 049711555 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

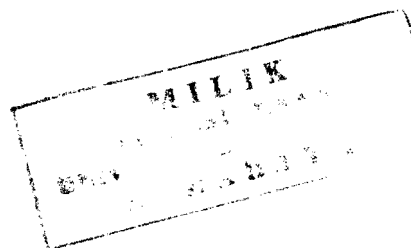
DOSEN PEMBIMBING,



Drs. I MADE NARSA, Msi., Ak.

TANGGAL.....13 Juli 2001.....

KETUA PROGRAM STUDI,



DR. ARSONO LAKSMANA, SE., Akt. TANGGAL.....

ABSTRAKSI

Endah Palupi : “ ANALISIS NILAI PROSES (*PROCESS VALUE ANALYSIS*) DALAM RANGKA MENINGKATKAN EFISIENSI STUDI KASUS PADA PT. SMART Tbk. PACKAGING DIVISION SURABAYA ”

Kemajuan teknologi yang pesat di berbagai bidang kehidupan telah memacu terciptanya industri yang maju dan membawa dampak pada peningkatan persaingan bisnis yang semakin ketat. Setiap entitas bisnis yang terlibat dalam dunia persaingan yang sehat harus memiliki *competitive advantage* dengan melakukan *continous improvement* dalam segala aspek aktivitas usahanya. Penelitian ini dilaksanakan pada PT. SMART Tbk. *Packaging Division* yang berkedudukan di Surabaya, yang selama ini masih menggunakan sistem akuntansi tradisional yang terbukti memiliki banyak kelemahan, antara lain hanya memusatkan pada pengelolaan biaya. Biaya-biaya yang terjadi dari pelaksanaan aktivitas perusahaan tidak timbul dengan sendirinya, namun ada penyebabnya yaitu aktivitas. Berdasarkan hal tersebut dapat diketahui bahwa biaya-biaya tersebut tidak dapat dikelola, melainkan aktivitas-aktivitas yang menyebabkan timbulnya biaya itulah yang dapat dikelola. Penelitian ini bertujuan untuk mengangkat permasalahan tersebut melalui pengelolaan aktivitas dengan cara mengidentifikasi aktivitas-aktivitas yang terjadi beserta *activity drivernya*, menentukan besarnya biaya aktivitas dari setiap aktivitas, menetapkan *value* dari aktivitas-aktivitas tersebut dan menentukan strategi untuk mereduksi pemborosan atas aktivitas yang tak bernilai tambah dan meningkatkan aktivitas bernilai tambah dalam rangka meningkatkan efisiensi di masa yang akan datang melalui *process value analysis* yang merupakan dimensi dari *activity-based management*.

Pendekatan penelitian dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kualitatif. Berdasarkan *survey* yang dilakukan diperoleh data-data yang dibutuhkan, baik data kualitatif maupun kuantitatif yang diperoleh dari sumber data primer dan sekunder. Langkah berikutnya adalah melakukan pengolahan data, analisis dan membandingkan dengan landasan teori yang ada, sehingga dapat diperoleh suatu gambaran dan penjelasan yang baik atas penerapan *process value analysis* dalam rangka meningkatkan efisiensi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT. SMART Tbk. *Packaging Division* di Surabaya belum melakukan pengelolaan atas aktivitas yang dilaksanakan dengan baik dan hal ini terbukti dengan adanya pemborosan yang sangat merugikan, sehingga perlu menerapkan *activity-based management* dengan memberikan perhatian yang serius pada *process value analysis*nya, sehingga dapat meningkatkan efisiensi di masa yang akan datang.

Kata Kunci : *Process Value Analysis, Activity, Real Value-Added Activity, Business Value-Added Activity, Non Value-Added Activity.*